INHALT HORIZONT 16-17/2022

HORIZONT
MEDIA STRATEGIE & WERBEWIRKUNG
DIESE WOCHE
VERMARKTUNG
Thomas Wagner, Sales-Chef von Pro Sieben Sat 1, verkündet den Einstieg in Programmatic TV
SEITE 16
SPORTMARKETING
DFB-Geschäftsführer Holger Blask will die Vermarktung vorantreiben – besonders des Frauenfußballs
SEITE 12
RÜGENWALDER
Marketingchef Steffen Zeller spricht im Interview über die neue Markenstrategie des Veggie-Pioniers
Media wird politisch
Bisher duckten sich die Mediaagenturen meist elegant weg, ging es um ihre Verantwortung für die Medienvielfalt in Deutschland. Damit könnte es jetzt vorbei sein

ILLUSTRATION: IMAGO IMAGES / IKON IMAGES

MARKETING

PROGNOSE: Digitale Werbung ist zentral – aber wie steht es mit der Wirkung? **4**

FOTO: BRITTA WÜRZBURG

UMFELD & VIELFALT

DEBATTE: Wie viel Verantwortung haben Mediaagenturen? **10/11**

FOTO: THOMAS BÖCKER / DFB

DFB

VERMARKTUNG: Was der neue Geschäftsführer Holger Blask ändern will. **12/ 13**

FOTO: RÜGENWALDER MÜHLE

RÜGENWALDER

STEFFEN ZELLER: Wie viel Wandel kann der neue CMO wagen? **14/15**

ILLUSTRATION: PIXELROBOT / FOTOLIA

DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 5. Mai.

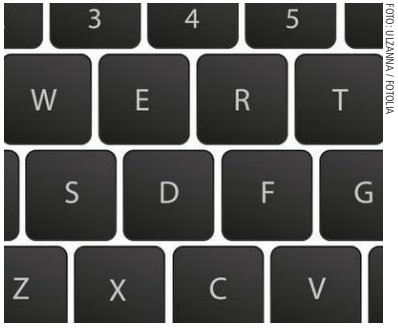

FOTO: ULZANNA / FOTOLIA

STANDARDS

IMPRESSUM **32**
MARKT **32**